

# TRAVELLER MADE 2019 EL LUJO SE CITA EN MARBELLA

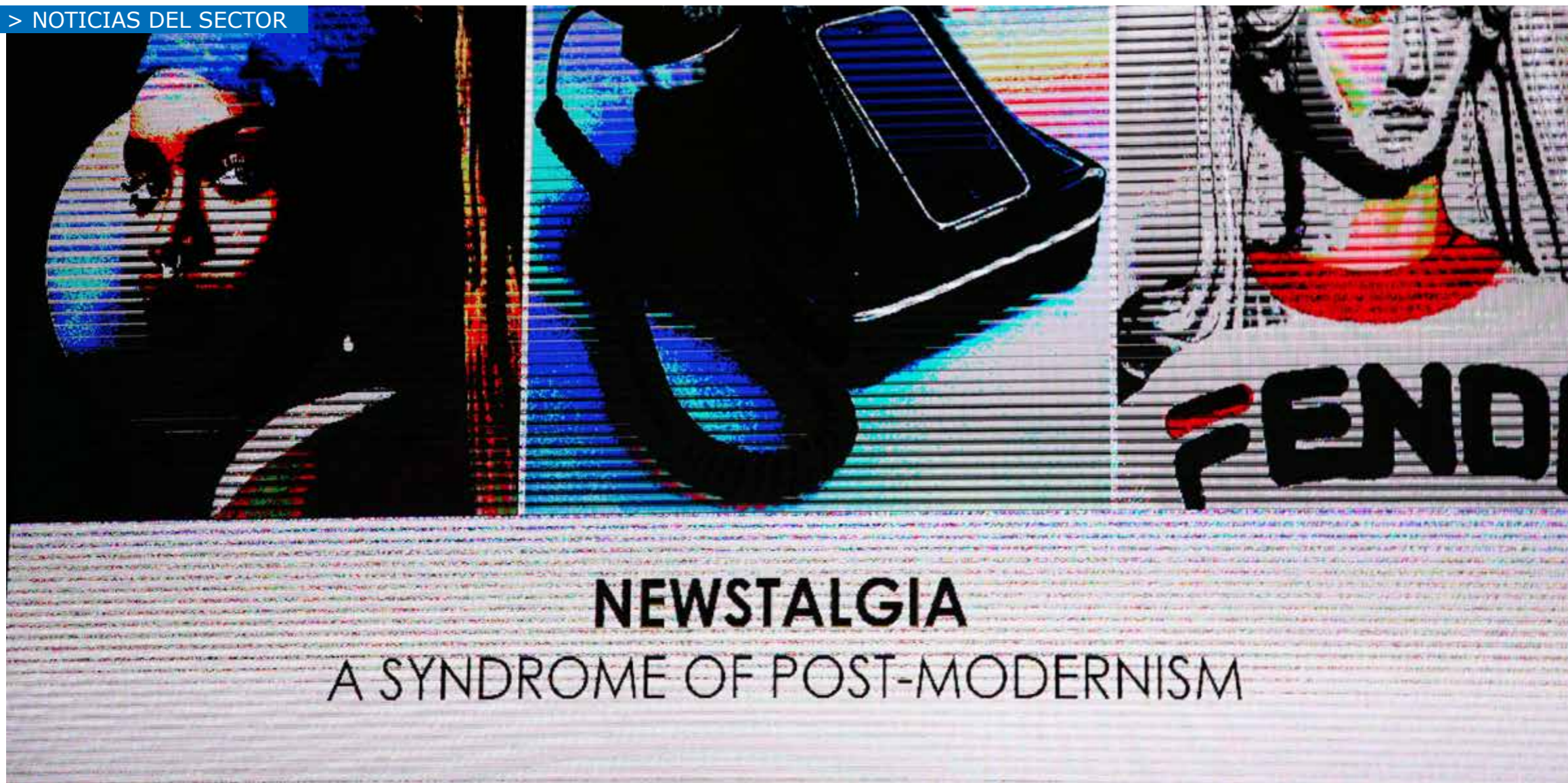
La Costa del Sol acogió el Congreso Anual de la red de negocios que aglutina a 390 operadores de turismo de lujo de 64 países.



- ▲ ▲ Maratón de entrevistas sobre el turismo de lujo durante The Essence of Luxury Travel en Marbella 2019.
- ▲ La sala de la Galería Canalejas de Marbella, preparada para el maratón de entrevistas sobre el turismo de lujo.
- ◀ El legendario hotel Puente Romano, vecino de Marbella Club Hotel.
- ▶ En la Galería Canalejas, patrocinador de Traveller Made en Marbella, se presentó la Galería Canalejas de Madrid cuya apertura se prevé para el último trimestre de 2019.







▲ Quentin Desurmont Fundador y Presidente de Traveller Made.

◀ Nuevo vocablo nacido y expuesto en las conferencias de Traveller Made sobre el lujo, para explicar el síndrome del postmodernismo.

## NEWSTALGIA A SYNDROME OF POST-MODERNISM

Una nueva edición en la que Traveller Made, a quien se podría tildar de Denominación de Origen internacional del sector de Turismo, reúne a los componentes de este espléndido *network*. En no muchos años, el fundador, Quentin Desurmont, y su equipo han sido capaces de amparar bajo su sello al mundo del lujo en sus variopintas expresiones. El primer congreso se celebró en Montreaux, al que siguió la normanda Deauville para, este 2019, traslada su reunión anual a Marbella, con aplauso general de los invitados para los que el sol, los aromas y la simpatía andaluza hacen de la ciudad de la Costa del Sol el lugar ideal para tan fausto evento. Traveller Made ha firmado su estancia en Marbella por dos años más, en los que la Galería Canalejas será su pafrocinador oficial.

### ESTADÍSTICAS DEL TURISMO DE LUJO

Divididos entre algunos de los mejores hoteles de Marbella, como el Hotel Villa Padierna, Puente Romano, Nobu, Kempinski Hotel Bahía, Marbella Club, Estrella del Mar o Meliá Marbella Banús, los más de mil visitantes, representando hoteles, agencias, marcas de lujo y prensa, se concentraron en el Meliá Don Pepe de toda la vida para recibir la bienvenida de

Quentin Desurmont, quien hizo un adelanto de las novedades ocurridas en el transcurso del año pasado: los países en boga turística, los menos, y los por llegar. Desurmont habló de cómo los destinos preferidos se barajan entre Japón, Indochina, Portugal, Italia y el Caribe. Y cómo se van poniendo de moda Maldivas y Nueva Zelanda. Hizo una llamada especial al Astroturismo, a punto de ponerse de moda, y destacó entre los nuevos destinos preferidos Omán, Myanmar, Colombia, Cuba y Escandinavia, o Ruanda y Botsuana, en África. Comentó cómo, curiosamente, Hong Kong ha superado en visitas millonarias por vez primera a Nueva York, y lo hizo con cuadros sencillos y claros que explicaban las olas turísticas a la perfección.

El siguiente y no menos interesante encuentro fue en las Galerías Canalejas de Marbella, donde se habló con la prensa sobre el colosal proyecto de ocio ya puesto en marcha en el centro de Madrid, donde se abrirá un imponente Four Seasons y la Galería Canalejas que se la disputan las mejores marcas de tiendas y restaurantes y que prevé su apertura para el último trimestre de 2019. Según palabras textuales del director de Turismo de la Galería Canalejas, Jonathan Gómez Punzón, el patrocinio a Traveller

Made en Marbella permitirá a Galería Canalejas generar sinergias con las principales agencias de viajes de lujo, contribuyendo a posicionarse como destino indispensable de lujo en España.

### ¿QUÉ ES EL LUJO?

En una sala gigantesca dispuesta por las mencionadas Galerías Canalejas de Marbella, cientos de mesas, cada cual con su correspondiente número, esperaban a aquellos que, venidos de todos los posibles rincones del globo terráqueo, las llenarían en una maratón de entrevistas durante casi una semana, compartiendo negocio, hablando de las novedades, y poniendo cara y nombre a quienes forman la internacional familia de Traveller Made. Las agencias incorporarán nuevos hoteles, formas de viaje, últimas tendencias y a su vez el sector hotelero ofrecerá sus productos a estas agencias cada cuál especializada en un tipo de cliente, pero todos unidos por el lujo. Pero, ¿qué es el lujo? Tema y objetivo principales de todos los allí presentes. Unos lo definen como tiempo, el lujo necesita de tiempo libre, para otros es calidad, y para muchos es la armonía entre calidad, sencillez y buen gusto. Probablemente el conjunto de estos adjetivos describan el lujoso epíteto.

Una de las claves de Traveller Made ha sido conectar los cinco continentes en cuanto al turismo de lujo se refiere, acercando agencias, hoteles, tiendas y gastronomía, de Europa a Oceanía, de América a Asia, de África a Europa...

### MARATÓN DE LUGARES DE ENSUEÑO

En la sesión de entrevistas a los variopintos componentes de este lujoso mundo se tiene la ocasión de conocer a la colección suiza de hoteles The Büergstock Selection, cuyos siete añejos edificios, restaurados a la última ofrecen entre otras dádivas, su propio Grand Tour por el montañoso país europeo. De allí se pasa en cuestión de los cinco minutos que dura el descanso entre una entrevista y otra, a la India. Suján, que tiene cuatro hoteles familiares en Rajastán dedica parte de sus beneficios a conservar la tierra, ayudar a su comunidad y su fauna. Su objetivo es preservar la naturaleza y el medio para las futuras generaciones. De hecho, han levantado nueve colegios, tienen un campo de leopardos y se esfuerzan en salvar a los tigres. Azura, en Ciudad de El Cabo, es el proyecto de Stella y de Christopher Bettany, que lo fundaron en 2007, protegiendo su entorno dentro de un lujo sencillo y cuidado que re-





▲ La relaciones públicas de Traveller Made, Christine, reúne a su grupo alojado en Villa Padierna Palace Hotel.



▲ Vista desde la piscina de Marbella Club Hotel.

vierte en los habitantes de la localidad con proyectos como la clínica de enfermeras, el tratamiento de la malaria y el cuidado de las mujeres embarazadas y recién nacidos. De Sudáfrica a la Formula 1 de Italia, en la coqueta ciudad de Monza, donde el Hotel de la Ville, que va ya por su cuarta generación, ha acogido a los corredores de Fórmula 1 del GP italiano desde 1958. Cheval Blanc es un embajador directo del arte de vivir que se siente en cada rincón de su espectacular mansión, como en todas las instalaciones del LVMH Hotel Management al que pertenece, localizadas en Courchevel, Maldivas, San Bartolomé, San Tropez y, pronto, en París. Lugares especializados en el refinamiento, la imaginación y el talento para complacer hasta el último detalle las necesidades y caprichos del huésped.

Gwen es una mujer interesante de cuya conversación se adivina la sabiduría con que lleva su agencia, Gwen Books Lifestyle Management, que le ha proporcionado por segunda vez la nominación como la mejor firma de experiencias VIP. Su lugar de trabajo es Silicon Valley, con clientes como el fundador de Netflix, Reed Hastings. Jennifer Ripoll nos traslada a la Provenza en el paraíso recién abierto de Terre Blanch Hotel Spa Golf Resort. El sueño de Los Galápagos corre a cargo de Marcel Perkins y su Latin Trails con hoteles boutique en Quito y yates Star Journey que organizan grupos exclusivos de 16 personas navegando durante 5 o 6 días por las legendarias islas contemplando su vida marina y disfrutando de la vegetación del mar y la historia y leyendas que rodean el mundo de Las Galápagos. El Tilitaka se posiciona entre el agua, el cielo y las montañas de Perú para ofrecer lo más impresionante del Lago Titicaca en un hotel nominado entre los veinte mejores del mundo por CN Traveller en 2017. La colección de hoteles Nobu, que cuenta entre sus fundadores con el irreplicable Robert de Niro, tiene su sede española en Ibiza, y ahora le acompaña su nueva incorporación de Mar-

bella, integrado en el espectacular marco de Puente Romano ofreciendo un espacio *hipster*, moderno, minimalista y acogedor, todo a la vez. Un lugar donde sentirse a gusto, y la posibilidad de recorridos con experiencias singulares por la mítica Andalucía. Estos y muchos más reductos del bienestar se relacionan durante tres días en la reunión anual de Traveller Made, un homenaje al lujo como forma de vida, al buen gusto, la comodidad y la sencillez.

#### PREMIOS AL BUENHACER

La cena de gala se celebró en el bellissimo marco de la casa señorial de Finca la Concepción, rodeado de palmeras, naranjos, almendros y aguacates y perfumado por las flores nocturnas. Tras un aperitivo andaluz, la enorme comitiva pasó al comedor situado en una carpa de magnas dimensiones y aposentándose en el sitio designado se dispuso a disfrutar de la entrega de premios, tanto al mejor hotel, agencia, como al buen hacer de sus directivos.

#### POR SIEMPRE, MARBELLA

El Congreso estuvo amenizado por visitas al casco viejo de Marbella, donde se codean vestigios romanos, árabes y cristianos, entre casas blancas, granios y palmeras. Un enclave perfectamente conservado que adentra al paseante en rincones llenos de tradición y encanto. La muralla árabe, museos, plazas y capillas, y la popular iglesia Nuestra Señora de la Encarnación son testigos de la riqueza de su patrimonio, aderezado por encantadoras tabernas y tiendas de artesanía. No faltó un par de clases de castañuelas y baile flamenco, que hicieron las delicias de los foráneos, ni el divertido concurso de paella. El fin de fiesta, cortesía de Galería Canalejas, tuvo lugar en el legendario Marbella Club. Con el mar batiendo en sus muros, el aroma del galán de noche y el jazzmín y el rico testimonio de la galería de fotos que cuentan su controvertida trayectoria hicieron de la noche una velada hechicera, de



esas que se recuerdan toda la vida. En el Hotel Marbella Club fue donde realmente empezaron la fama y la gloria de Marbella, cuando a Maximiliano Egon de Hohenlohe-Langenburg, padre del príncipe Alfonso de Hohenlohe-Langenburg, se le averió el coche volviendo de África, y teniendo que parar en un lugar perdido de la Costa del Sol andaluza, éste le cayó en gracia. Volvieron a Marbella con la firme idea de comprar unos terrenos. Al poco tiempo, el príncipe Alfonso adquirió la Finca Santa Margarita, que fijó como su residencia familiar, donde recibía invitados continuamente, hasta que decidió convertirlo en el Marbella Club Hotel, sede de la aristocracia, famosos y vips que hicieron del modesto pueblo de pescadores un lugar de culto, jolgorio y de escándalo, también.

[www.travellermade.com](http://www.travellermade.com)



▲ Durante las conferencias de Traveller Made en Marbella 2019 muchos de sus componentes hablaron sobre sus lujosos negocios, como esta artesana y cuidada perfumería.

► No faltaron las clases de flamenco y castañuelas.

▼ Marbella se ha vuelto un lugar internacional que acoge todas las razas, lenguas y religiones.

